

Звіт
про управління за 2025 рік

Товариство з обмеженою відповідальністю
«АОИЛ»

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.

ТОВ "АОИЛ" – це підприємство, основним видом діяльності якого є виробництво та продаж олії соняшникової. Товариство знаходиться в центрі України, в Кіровоградській області, що є провідним виробником соняшникової олії, та забезпечує споживчий ринок України та зарубіжних країн олією соняшниковою рафінованою дезодорованою вимороженою та олією нерафінованою пресою власної торгової марки.

Товариство з обмеженою відповідальністю «АОИЛ» було зареєстровано в ЄДР 21.07.2022 року за адресою: 25014, Кіровоградська область, м. Кропивницький, проспект Промисловий, 19. Виробничі потужності Товариства знаходяться за адресою: 25014, Кіровоградська обл., місто Кропивницький, пр. Промисловий, будинок 19 та за адресою: 25014, Кіровоградська обл., місто Кропивницький, пр. Промисловий, будинок 21, та, починаючи з жовтня 2022 року, не зважаючи на військовий стан, забезпечують переробку 1 000-1 200 тон насіння соняшника за добу.

Компанія є товариством з обмеженою відповідальністю і є власністю учасників в межах часток, що їм належать, відповідно до законодавства України:

Власники підприємства:

П.І.П. засновника	Частка	Форма внеску
Чередніченко В.А.	80%	Грошова, обладнання
Чередніченко Т.В.	20 %	Грошова, обладнання

Зареєстрований та сплачений статутний капітал станом на 31.12.2025 року становить 3 819 543,00 грн., з них 30 000,00 внески учасників в грошовій формі, 3789 543,00 внески учасників основними засобами.

Основним видом діяльності компанії є виробництво олії та тваринних жирів 10.41-(КВЕД-2010).

Компанія має внутрішні стандарти та електронну систему управління якості, що гарантують відповідність продукції нормативним стандартам та вимогам клієнтів.

Продукція, що випускається:

Продукція, що випускається: олія соняшникова нерафінована не виморожена ДСТУ 4492:2017, олія соняшникова рафінована дезодорована виморожена Марки П ДСТУ 4492:2017, що реалізується як наливом так і фасована в пляшки об'ємом 0,8 л, 0,85 л, 1 л, 3л та 5 л., макуха соняшникова ГОСТ 80-96, Шрот соняшниковий (негранульований) ДСТУ 4638:2006, вироблені з насіння соняшнику врожаю 2025 року українського походження, вирощеного на полях Дніпропетровської, Кіровоградської, Миколаївської, Запорізької областей України.

Супутніми продуктами виробництва є лушпиння соняшникове, яке використовується як альтернативне паливо як для власних потреб, так і для потреб інших споживачів, що повністю усуває ризики відсутності доступу до природного газу та робить виробництво енергонезалежним.

Показники якості продукції, що випускається, відповідають вимогам державних та міжнародних стандартів за параметрами безпеки. На виробництві впроваджена та функціонує система менеджменту безпеки продукції (НАССР), підприємство успішно пройшло сертифікаційний аудит на відповідність вимог міжнародного стандарту ISO 22000:2018, отримали Сертифікат відповідності вимогам стандарту «ХАЛЯЛЬ» та Свідоцтво про КОШЕРНІСТЬ.

Компанія реалізує продукцію власного виробництва на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Компанія є експортером готової продукції власного виробництва, а саме олії соняшникової нерафінованої не вимороженої ДСТУ 4492:2017, олії соняшникової рафінованої дезодорованої вимороженої Марки П ДСТУ 4492:2017, шрот соняшниковий (негранульований) ДСТУ 4638:2006, що реалізується як наливом так і фасована в пляшки об'ємом 0,8 л, 0,85 л, 1 л, 3 л та 5 л.

Виробничі потужності підприємства є власністю підприємства та розміщені на орендованих земельних ділянках за адресою: 25014, Україна, Кіровоградська обл., м. Кропивницький, проспект Промисловий, 19, та 25014, Україна, Кіровоградська обл., м. Кропивницький, проспект Промисловий, 21

Загальна площа, на якій розташовані виробничі потужності підприємства складає 7 600,00 м².

Основні виробничі потужності:

- 1) Приймальне відділення та пресова дільниця** (сепаратори для очищення насіння соняшнику, преса);
- 2) Цех екстракції** (лінія екстракції -видалення залишків олії з макухи, що включає в себе:
дистиляція (процес очищення олії соняшникової екстракційної від розчинника);
тостування (процес очищення шроту соняшникового від розчинника);
екстрагування (процес видалення олії з макухи з отриманням місцели та шроту);
абсорбція (очищення парів повітря від розчинника); рекуперація (регенерування розчинника);
- 3) Олієсховище** (ємності для зберігання олії нерафінованої та рафінованої дезодорованої);
- 4) Цех рафінації, дезодорації** (лінія нейтралізації з видаленням соапстока з олії на сепараторах; вакуум-апарати для адсорбційного очищення олії, механічні фільтри для відділення адсорбентів та фільтруючих елементів, кристалізатори та експозитори для виморожування восків та воскоподібних речовин, дезодоратор для видалення смакових та одоруючих речовин);
- 5) Цех розливу та фасування** (лінії з розливу олії 1 л., 3 л., 5 л. маркіратор);
- 6) Виробнича лабораторія** (контроль за олійною сировиною, контроль за олійноекстракційним заводом, контроль за відвантаженням готової продукції);
- 7) Склад готової продукції** (зберігання та відвантаження готової продукції).

Основні технологічні операції при виробництві:

- 1) приймання насіння соняшника на елеватор насіння;
- 2) очищення насіння від сміттевої домішки на сепараторах;
- 3) подача насіння на олієкстракційне виробництво;
- 4) пресування мезги та отримання олії соняшникової нерафінованої пресової і макухи
- 5) нейтралізація та компонентна гідратація олії для видалення вільних жирних кислот;
- 6) адсорбційне очищення олії з наступним відділенням відпрацьованих адсорбентів від олії на механічних фільтрах;
- 7) виморожування воскоподібних речовин та відділення вимороженої олії від відпрацьованого фільтруючого елементу на механічних фільтрах;
- 8) дезодорація олії з видаленням речовин, що одорують і надають колір;
- полірувальна фільтрація дезодорованої олії.
- 9) розлив та фасування олії рафінованої, дезодорованої, вимороженої в тару ємністю від 0,5 до 5,0 дм³.
- 10) передача готової продукції на склад готової продукції для зберігання та відвантаження.

Організаційна структура управління підприємством.

Структура управління підприємства ТОВ «АОІЛ» розроблена таким чином, щоб оперативно впливати на процес виробництва, починаючи із забезпечення його матеріально-технічними ресурсами і закінчуючи процесом реалізації готової продукції, складанням звітності та обліком витрат на виробництво, а також забезпечити ритмічну та рентабельну його діяльність у напрямках, передбачених статутом.

Розміщена на схемі у додатку до цього звіту та впроваджена в дію структура забезпечує охоплення всіх сторін діяльності підприємства і при необхідності може бути змінена у відповідності до чинного законодавства та статуту підприємства.

2. Результати діяльності.

У наведеній нижче таблиці наведено результати фінансового господарської діяльності за 2025 рік та порівняння з відповідними показниками за 2024 рік:

в тис. грн.			
Стаття	2024 рік	2025 рік	+, -, %
Чистий дохід від реалізації продукції	1 727 479	3 510 417	+203,2104%
Собівартість реалізованої продукції	1 703 456	3 403 743	+199,8140%
Адміністративні витрати	10 701	27 015	+252,4531%
Витрати на збут	48 371	148 565	+307,1365%
Інші операційні витрати	115 408	203 204	+176,0745%
Інші операційні доходи	255 936	393 311	+153,6756%
Фінансові витрати	8 177	24 186	+295,7809%
Фінансові доходи	1 389	298	-466,11%
Прибуток	98 771	101 788	+103,0546%

Структура чистого доходу від реалізації за 2025 рік по напрямкам збуту становить:

- Оптові продажі на експорт 75,6%, що в гривневому еквіваленті становить – 2 948 964,7 тис. грн.
- Оптові продажі на території України – 24,4% що в гривневому еквіваленті становить – 951 682,41 тис. грн.

Чистий дохід від реалізації продукції за 2025 рік збільшився в порівнянні з 2024 роком на 1 782 938 тис. грн. Збільшення доходу, в основному, сталося за рахунок збільшення об'єму реалізації в натуральному виразі.

Відповідно до збільшення обсягів виробництва та реалізації готової продукції збільшилась і собівартість реалізованої продукції, а саме на 1 700 287 тис. грн. Собівартість продукції є комплексним поняттям, і вона залежить від впливу багатьох різноманітних факторів. Основними факторами збільшення собівартості є: збільшення ціни на сировину, паливо, енергію, запасні частини, зміна мінімального сталого розміру заробітної плати, збільшення витрат на доставку сировини у зв'язку з ускладненою логістикою в умовах воєнного стану.

Адміністративні витрати збільшились на 16 314 тис. грн за рахунок збільшення податків, витрат на заробітну плату та відрахувань ЄСВ у зв'язку з ростом фонду оплати праці та банківських послуг і комісій.

Витрати на збут збільшились на 100 194 тис. грн за рахунок збільшення об'ємів реалізації продукції на експорт та, відповідно, збільшення транспортних витрат на доставку продукції покупцям, митне оформлення продукції, інших дозвільних документів щодо сертифікації продукції та підтвердження її якості.

Враховуючи, що в Україні йде війна, у ЗЕД-контрактах умови поставки у 2025 році передбачають здебільшого доставку покупцеві. Крім цього також суттєво збільшились ціни на паливо, у порівнянні з 2024 роком, що призвело до збільшення вартості транспортних послуг.

Інші операційні витрати збільшились на 87 796,00 тис. грн, в основному, за рахунок списання вартості основних засобів при вибутті орендованого майна (розірвання договору оренди).

Інші операційні доходи збільшились на 137 375,00 тис. грн за рахунок списання безповоротної фінансової допомоги.

Фінансові витрати це відсотки за користуванням за банківськими кредитами.

В порівнянні з 2024 роком фінансові витрати збільшились на 16 009 тис. грн.

В 2025 році підприємство збільшило показник «прибуток» на 2 439 тис. грн., що свідчить про ефективну систему розвитку та управління підприємством незважаючи на військовий стан та пов'язані з ним складнощі.

3. Ліквідність та зобов'язання.

Коефіцієнт поточної ліквідності $\frac{\phi.1, p.1195}{\phi.1, p.1695} = \text{Оборотні активи (p.1195 ф.1)}/$

Поточні зобов'язання (p.1695 ф.1) = $1\,675\,607/1\,408\,109 = 1,19$ характеризує здатність підприємства забезпечити свої короткострокові зобов'язання оборотними активами. Нормативне значення коефіцієнта поточної ліквідності становить 1,5-2. Показник загальної ліквідності ТОВ «АОИЛ» 1,19. За рахунок поточних активів компанія здатна погасити частину своїх короткострокових зобов'язань.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності $\frac{\phi.1, p.1160 + p.1165}{\phi.1, p.1695} = \text{Поточні фінансові}$

інвестиції (p.1160 ф.1)+Грошові кошти та їх еквіваленти (p.1165 ф.1) / Поточні зобов'язання (p.1695 ф.1) Нормативне значення коефіцієнта абсолютної ліквідності становить 0,2-0,35. Показник на підприємстві становить $66\,966/1\,408\,109 = 0,05$ та свідчить про те, що більше 5% поточних (короткострокових) зобов'язань підприємством може бути погашено.

Активи підприємства забезпечують своєчасне виконання частини даних зобов'язань. Про що свідчать дані балансу.

Коефіцієнт швидкої ліквідності $\frac{\phi.1, p.1195 - p.1100 - p.1110}{\phi.1, p.1695} = \text{Оборотні активи}$

(p.1195 ф.1) – Запаси (p.1100 ф.1) - Поточні біологічні активи (p.1110 ф.1) / Поточні зобов'язання (p.1695 ф.1). Нормативне значення коефіцієнта швидкої ліквідності становить 0,5-1. За показниками фінансової звітності, на підприємстві коефіцієнт швидкої ліквідності становить: $(1\,675\,607 - 1\,033\,831)/1\,408\,109 = 0,46$, що свідчить, що частину поточних зобов'язань може бути погашено за рахунок найбільш ліквідних активів підприємства.

4. Екологічні аспекти.

Підприємство є платником екологічного податку. Діяльність природоохоронного напрямку на підприємстві, орієнтована на дотримання вимог екологічного законодавства України, удосконалення існуючої структури екологічного управління, забезпечення господарської діяльності дозвільною документацією, запобігання наднормативного забруднення навколишнього природного середовища.

На балансі підприємства є стаціонарні джерела викидів забруднюючих речовин у атмосферу. На кожне джерело отриманий дозвіл на викиди із переліком затверджених ГДВ. З метою щорічного контролю за їх рівнем, проводяться інструментальні заміри викидів, що дає можливість контролювати їх рівень і звіряти з дозволеними гранично допустимими показниками.

Під час господарської діяльності підприємства утворюються промислові та побутові відходи. З метою організації поводження з відходами на підприємстві проведено ряд заходів, а саме:

- визначено склад і властивості відходів, що утворюються, а також ступінь їх небезпечності для навколишнього природного середовища та здоров'я людини.

- проведена інвентаризація обсягів та видів відходів про що складено звіт про інвентаризацію у якому вказуються технологічні, фізико-хімічні, санітарні, екологічні та інші параметри відходів, що утворюються на підприємстві. За допомогою матеріалів інвентаризації ідентифіковано характер відходів і, відповідно, визначені оптимальні способи позбавлення від них. Отримані відповідні дозволи від органів виконавчої влади з питань охорони навколишнього природного середовища та санітарного і епідемічного благополуччя населення та укладені договори з відповідними організаціями з питань утилізації відходів;

За 2025 рік підприємством сплачено екологічного податку в сумі 126,5 тис. грн.

Для дотримання вимог Водного Кодексу, підприємство розробило питомі балансові норми на водоспоживання та водовідведення, також щорічно узгоджуються ліміти споживання води з Департаментом водних ресурсів.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

ТОВ «АОИЛ» пишається своєю стабільною та добре скоординованою командою - професіоналами з цінними навичками, знаннями та досвідом. Повага до прав і потреб працівників, застосування підходів, орієнтованих на майбутнє, забезпечення постійного навчання є основою управління персоналом підприємства.

На кінець 2025 року чисельність працівників компанії становила 242 особи. Головними цінностями взаємодії підприємство визначає такі: сумлінність та довіра, прозорість, професіоналізм та справедливність.

У діяльності підприємства високо ціняться особисті свободи, права та гідність людини, не допускаються будь-які форми утисків на робочому місці та поведінка, яка б розглядалася як образлива і неприйнятна. Керівники не повинні допускати в своїй управлінській практиці методів, які принижують особисту гідність працівників.

Неприпустимою є дискримінація або надання переваг залежно від походження, соціального і майнового стану, расової та національної приналежності, віку, статі, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду і характеру занять, сексуальної орієнтації, місця проживання та інших обставин.

Основними критеріями для прийняття рішень стосовно персоналу є кваліфікація працівника, професійні здібності, фактичні досягнення та інші критерії, пов'язані з роботою фахівця. Підприємство підтримує та заохочує ініціативність і винахідливість працівників, сприяє розвитку та реалізації умінь і здібностей персоналу.

Працівники отримують знання та вдосконалюють свої навички за допомогою участі у семінарах, вебінарах, навчальних курсах та тренінгах за темами контролю якості виробництва продукції, удосконалення виробництва в олійному секторі, прийому сировини на переробку, забезпечення енергозбереження у виробничих процесах переробної промисловості, бухгалтерського обліку, оподаткування, менеджменту, тощо.

На підприємстві виконуються вимоги щодо охорони праці та безпеки. Працівникам відповідних посад видається спецодяг, для окремих категорій проводяться обов'язкові медичні огляди працівників.

Щодо дотримання норм рівності можливостей працевлаштування та гендерної рівності, на підприємстві основною вимогою при прийнятті на роботу є відповідність кваліфікаційним вимогам та бажання працювати.

На підприємстві забезпечено повагу прав працівників відповідно до чинного законодавства.

Щодо заходів з боротьби з корупцією та хабарництвом, то політика підприємства полягає в тому, щоб не брати участь у хабарництві або корупції, а також дотримуватися чинних антикорупційних законів.

Підприємство дотримується наступних принципів:

- Ми працюватимемо проти корупції у всіх її формах, включаючи здирництво та хабарництво.
- Забороняється здійснювати, обіцяти або пропонувати будь-які платежі, подарунки або заохочення з метою впливу на когось (у тому числі посадових осіб, постачальників, клієнтів тощо); те ж саме стосується прийому платежів, подарунків або стимулів.
- Всі платежі повинні бути обґрунтованими і підпадати під прийнятну комерційну практику.
- Усі такі витрати повинні бути належним чином відображені в обліку.
- Підприємство оцінює ризик корупції та хабарництва в сферах, де вона функціонує, і продовжує вживати заходів для мінімізації цього ризику.

6. Ризики.

Свою діяльність підприємство здійснює в Україні. Політична і економічна ситуація в країні в 2025 році в значній мірі визначалася факторами, які виникли в 2014-2022 роках і характеризувалися нестабільністю.

Після значного погіршення в 2014 і 2022 роках, нинішня політична та економічна ситуація в Україні залишається ще більш нестабільною.

В лютому 2022 року почалось повномасштабне вторгнення Російської Федерації на територію України- війна, що призвело до погіршення стану державних фінансів, волатильності фінансових ринків, неліквідності ринків капіталу, підвищенню темпів інфляції і девальвації національної валюти по відношенню до основних іноземних валют.

Значні фактори ризику, що впливали на діяльність підприємства протягом 2025 року.

До значних факторів ризику, що впливали на діяльність підприємства протягом року належать:

- безпекові ризики: триваліший термін повномасштабної воєнної агресії Росії, а також подальше руйнування об'єктів критичної інфраструктури;
 - зростання інфляції;
 - ризик дефолту покупців;
- тощо.

Нараження на фінансові ризики виникає в процесі звичайної діяльності підприємства.

Основні фінансові інструменти підприємства, які несуть в собі фінансові ризики, включають грошові кошти, дебіторську заборгованість, кредиторську заборгованість, та піддаються наступним фінансовим ризикам:

- ринковий ризик: зміни на ринку можуть істотно вплинути на активи/зобов'язання. Ринковий ризик складається з ризику процентної ставки і цінового ризику;
- кредитний ризик: товариство може зазнати збитків у разі невиконання фінансових зобов'язань контрагентами (дебіторами)
- економічний ризик: товариство може отримати загрозу втрати експортного потенціалу.

Ринковий ризик.

Всі фінансові інструменти схильні до ринкового ризику - ризику того, що майбутні ринкові умови можуть знецінити інструмент. Підприємство піддається валютному ризику, тому що у звітному році здійснювало валютні операції, валютна виручка складає 75,6 % загальних надходжень підприємства і підприємство має валютні залишки та заборгованості.

Ціновим ризиком є ризик того, що вартість фінансового інструмента буде змінюватися внаслідок змін ринкових цін. Ці зміни можуть бути викликані факторами, характерними для окремого інструменту або факторами, які впливають на всі інструменти ринку.

Керівництво підприємства постійно здійснює оперативне спостереження за динамікою валютних котирувань та вживає заходи спрямовані на мінімізацію втрат від коливань курсів іноземних валют.

Кредитний ризик

Підприємство схильне до кредитного ризику, який виражається як ризик того, що контрагент - дебітор не буде здатний в повному обсязі і в певний час погасити свої зобов'язання. Кредитний ризик регулярно контролюється. Управління кредитним ризиком здійснюється, в основному, за допомогою аналізу здатності контрагента

сплатити заборгованість. Підприємство укладає угоди виключно з відомими та фінансово стабільними сторонами. Кредитний ризик стосується дебіторської заборгованості. Дебіторська заборгованість регулярно перевіряється на існування ознак знецінення

Економічний ризик

Реалізація продукції товариством залежить від можливості її доставки до пункту призначення, згідно умов договорів. Отже, порушення логістики, перед усім морської, є ризиком для підприємства. Але, цей ризик регулярно контролюється і управлінський персонал знаходить інші логістичні рішення.

Метою управління ризиками є їхня мінімізація або мінімізація їхніх наслідків.

Менеджмент приймає рішення з мінімізації ризиків, спираючись на власні знання та досвід, та застосовуючи наявні ресурси.

При підготовці даної фінансової звітності відомий і оцінюваний вплив вищевказаних подій на фінансовий стан і результати діяльності компанії у звітному періоді враховувались.

Стабілізація економіки України у найближчому майбутньому залежить від успішності дій, яких вживає уряд, та забезпечення безперервної фінансової підтримки України з боку міжнародних донорів та міжнародних фінансових установ.

Остаточний результат політичної та економічної ситуації в Україні та її наслідки передбачити вкрай складно, проте вони можуть мати подальший вплив на економіку України та бізнес підприємства.

Уряд України продовжує здійснювати комплексну програму структурної реформи, спрямованої на усунення існуючих диспропорцій в економіці, державних фінансах та управлінні, боротьбі з корупцією, реформування судової системи з кінцевою метою забезпечити умови для відновлення економіки в країні.

Що стосується торгівлі, економіка демонструвала переорієнтацію на ринок Європейського союзу («ЄС»), результатом якої стала підписана Угода про асоціацію з ЄС в січні 2016 року, і, як наслідок, створення Поглибленої та всеосяжної зони вільної торгівлі («ПВЗВТ»). Відповідно до цієї угоди Україна взяла на себе зобов'язання гармонізувати свої національні правила, норми і стандарти з ЄС, поступово знижувати ввізні мита на товари з країн-членів С і скасовувати експортні мита протягом 10-річного перехідного періоду. Що стосується валютного регулювання, Національний банк України продовжує дотримуватись політики плаваючого валютного курсу гривні.

При підготовці даної фінансової звітності відомий і оцінюваний вплив вищевказаних подій на фінансовий стан і результати діяльності підприємства у звітному періоді було враховано.

Стабілізація економіки України у найближчому майбутньому залежить від успішності дій, яких вживає уряд, та забезпечення безперервної фінансової підтримки України з боку міжнародних донорів та міжнародних фінансових установ.

Остаточний результат політичної та економічної ситуації в Україні та її наслідки передбачити вкрай складно, проте вони можуть мати подальший суттєвий вплив на економіку України та бізнес підприємство.

Фінансові зобов'язання підприємства включають кредити отримані та торгіву та іншу кредиторську заборгованість. Основною метою фінансових зобов'язань є забезпечення фінансування операційної діяльності підприємства. Фінансові активи підприємства включають надані позики, торгіву та іншу дебіторську заборгованість та кошти.

Підприємство зазнає впливу наступних фінансових ризиків: ринковий ризик, кредитний ризик та ризик ліквідності.

Одним із ринкових ризиків, які можуть негативно вплинути на результати діяльності нашої компанії, є ризик зміни кон'юнктури ринку. Для уникнення даного виду ризику ми постійно займаємося моніторингом попиту на олію соняшникову та шрот соняшниковий.

Підприємство здійснює операції з іноземними контрагентами, як покупцями готової продукції, так і постачальниками матеріалів для сільськогосподарського виробництва.

Керівництво підприємства постійно здійснює оперативне спостереження за динамікою валютних котирувань та вживає заходи спрямовані на мінімізацію втрат від коливань курсів іноземних валют. Підприємство підпадає під ризик зміни цін на матеріали і послуги, які використовуються в процесі виробництва продукції. Підприємство управляє такими ризиками за допомогою співпраці з надійними постачальникам, ділові відносини з якими склалися протягом тривалого часу, і пошуком нових, більш дешевих ресурсів поставок.

7. Дослідження, інновації та перспективи розвитку.

На протязі 2025 року підприємство активно модернізує та реконструює виробничу нерухомість та виробничі потужності, що були придбані в жовтні 2023 року та які розміщені за адресою: 25014, Кіровоградська обл., місто Кропивницький, пр. Промисловий, будинок 19 та за адресою: 25014, Кіровоградська обл., місто Кропивницький, пр. Промисловий, будинок 21.

Ключовою умовою досягнення якісних показників є формування необхідних запасів сировини відповідної якості. З цією метою, на протязі 2025 року, підприємство модернізувало існуючі та побудувало нові потужності для приймання і зберігання сировини. Загальний обсяг потужностей по зберігання насіння соняшника зріс до 20-22 тис. т. одночасно.

Наявні виробничі потужності переробки пресового цеха - 1200 т. насіння соняшника на добу.

У 2025 році введений в експлуатацію, реконструйований наприкінці 2024 року, цех екстракції потужністю - 540 - 600 т макухи соняшnikової на добу.

Ведеться реконструкція для збільшення виробничих потужностей цеха рафінації і дезодорації, для досягнення продуктивності переробки олії соняшnikової нерафінованої з 120 т. до 645 т. на добу.

Також, ведеться реконструкція цеха фасування для збільшення потужності по фасуванню олії соняшnikової рафінованої в ПЕТ пляшки з 80 т. до 560 т. на добу з одночасним збільшення обсягів зберігання фасованої у ПЕТ пляшки олії з 1 000 000 пляшок до 4 000 000 пляшок одночасно.

Директор ТОВ «АОИЛ»

Головний бухгалтер ТОВ «АОИЛ»



Тамара Добрянська

Валентина Вовк